

# Formación para Empresas

## Contenido de los cursos



### CURSOS ADMINISTRACIÓN

#### ContaPlus

**Objetivos:**

Análisis de las herramientas necesarias para la gestión contable de una empresa desarrollando el proceso lógico de creación de empresas con todas sus características, así como sus cuentas y subcuentas, gestión del diario, balances, gestión de asientos, regularización contable, cierre del ejercicio.

**Destinatarios:**

Va dirigido a profesionales del sector financiero y usuarios que necesitan obtener apoyo de una hoja de cálculo como es Excel para el desarrollo de problemas financieros y acercarse más a la optimización del tiempo en su actividad.

**Conocimientos previos:**

Conocimientos básicos de informática. Si el usuario no conoce el manejo de un ordenador, se recomienda realizar antes un curso de informática básica.

**Contenido:**

Entorno de trabajo: Global, Útil, Financiera, etc.

#### NominaPlus

**Objetivos:**

Aplicar los conocimientos teóricos en material laboral y de seguridad social a través de la aplicación SP NominaPlus desarrollando todas las prestaciones y servicios que ofrece el programa.

**Destinatarios:**

Usuarios que deseen conocer el funcionamiento de la aplicación SP NominaPlus y gestionar las prestaciones y servicios que ofrece el programa de forma intuitiva y sencilla.

**Conocimientos previos:**

Conocimientos básicos de informática. Si el usuario no conoce el manejo de un ordenador, se recomienda realizar antes un curso de informática básica

**Contenido:**

Entorno de trabajo: Global, Útil, Sistema, Nómina, etc

#### FacturaPlus

**Objetivos:**

Proporcionar los conocimientos precisos para poder administrar y controlar la facturación, almacenes y stock.

**Destinatarios:**

Usuarios que deseen llevar la gestión de almacenes y stock de su empresa a través de la aplicación SP FacturaPlus, de forma intuitiva y sencilla.

**Conocimientos previos:**

Conocimientos básicos de informática. Si el usuario no conoce el manejo de un ordenador, se recomienda realizar antes un curso de informática básica.

**Contenido:**

Entorno de trabajo: Global, Útil, Sistema, etc.

### OTROS CURSOS

#### Posicionamiento Web en buscadores

**Objetivos:**

Actualmente el comercio On line no se ha convertido solo en una realidad, sino también en una excelente oportunidad y casi una obligación a ser considerada por todo emprendedor.

Hoy en día muchas empresas siguen sin explotar este nuevo canal para aventurarse en un nuevo negocio o consolidar el actual, sin embargo, a diferencia de otros tipos de mercados, en Internet hay muchas oportunidades para emprender.

Para poder aprovechar esta gran oportunidad de negocio que brinda Internet, en este curso fijamos como objetivo ayudar a los asistentes a optimizar su página web para intentar conseguir un buen posicionamiento en buscadores, dándoles a conocer las distintas técnicas que éstos utilizan a la hora de indexar una página web en sus bases de datos, ofrecer las premisas necesarias para la creación de campañas eficaces Adwords y proporcionar las claves para conseguir alcanzar grandes resultados mediante campañas de fidelización correctamente gestionadas.

Por último, se pretende introducir al usuario en el uso de diferentes herramientas de análisis que permitirán medir el éxito de las labores realizadas sobre el sitio web.

**Destinatarios:**

Webmasters y desarrolladores de Proyectos Web, gestores y redactores de contenidos. Directores o Responsables de los Departamentos de Comunicación y de Marketing Gerentes de empresas que pretendan crear o rehacer su Sitio Web Jóvenes empresarios o emprendedores que tengan proyectado desarrollar la web de su nueva empresa

**Contenido:**

Planificación I: Factores externos y su importancia en el posicionamiento

Planificación II: Factores internos y efectos en el posicionamiento

Optimización I: Contenido

Optimización II: Diseño y Programación

Promoción

Las malas artes del posicionamiento

Posicionamiento SEM: Claves para crear una campaña Adwords